

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
школа «Перспектива»**

Рассмотрена и рекомендована
к утверждению
Научно-методическим советом
(протокол
от 05.05.2023 №3)

УТВЕРЖДЕНА
приказом руководителя
от 10.05.2023 №ПВА-13-268/3



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА
технической направленности**

«Реклама и дизайн»

(название исходной программы)

Возраст обучающихся: 11-13 лет
Срок реализации программы: 1 год
недели
Количество часов: 68 часа
Автор-составитель программы:
Усольцев Александр Викторович,
педагог дополнительного
образования

г. Сургут
2023

ПАСПОРТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ (ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ)
ПРОГРАММЫ

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Перспектива»

Полное название дополнительной общеобразовательной программы	«Дизайн и реклама»
Ф.И.О. педагогического работника, реализующего дополнительную общеобразовательную программу	Усольцев Александр Викторович
Год разработки дополнительной общеобразовательной программы	2023
Где, когда и кем утверждена дополнительная общеобразовательная программа (в случае ее реализации)	Приказ от «10» мая 2023 г. №ПВА-13-268/3 Директор МБОУ «Перспектива» Е.Л. Запольская
Информация о наличии рецензии (в случае, если таковая имеется)	есть
Цель дополнительной общеобразовательной программы	Освоить основы художественного проектирования и конструирования .
Задачи дополнительной общеобразовательной программы	<p>Обучающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Изучение основ рисунка, композиции и цветоведения; - Знакомство с профессиями дизайнера, архитектора, художника, копирайтера. -Знакомство с основными видами рекламы и рекламоносителями в медийном и мультимедийном пространстве; -Знакомство с законами о рекламе. - Сформировать навыки работы с материалом и оборудованием, используемым в художественном оформлении и рекламной деятельности. <p>Развивающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Развивать и усиливать интерес к рекламной деятельности; - побуждать интерес к творческой и проектной деятельности дизайнера. - развивать умение анализировать, сопоставлять изучаемые объекты; - формировать и развивать эстетический вкус , логическое мышление и пространственное воображение, коммуникативные способности, творческое воображение и образное мышление.

	<p>Воспитательные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способствовать воспитанию умения работать индивидуально и в творческой группе, умения подчинять личные интересы общей цели; - воспитывать трудолюбие, аккуратность, усидчивость, терпение, ответственный подход к результату.
Информация об уровне дополнительной общеобразовательной программы	Базовый
Ожидаемые результаты освоения дополнительной общеобразовательной программы	<p>Личностными результатами обучения по программе, является формирование следующих умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проявление интереса и познания изобразительного искусства; - осмысление ценностного предметов эстетики; - развитие социальных компетенций , личностных качеств; <p>Предметными результатами изучения программы является формирование следующих знаний и умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основам композиции, цветоведение и психологии восприятия образов; - применять на практике изученные конструкторские, эстетические умения и навыки; -разрабатывать по собственному замыслу, с учетом требований заказчика и общепринятых правил; -творчески подходить к решению задачи в творческо-эстетической деятельности
Срок реализации дополнительной общеобразовательной программы	1 год
Количество часов в неделю/год, необходимых для реализации дополнительной общеобразовательной программы	2/68ч.
Возраст обучающихся по дополнительной общеобразовательной программе	11-13 лет

АННОТАЦИЯ

За основу программы взяты программа и учебно – методического пособие Е.А.Григорян «Основы композиции в прикладной графике».

В программе сохранены основные разделы автора и добавлены разделы на усмотрение учителя «Цветовое решение композиции» и «Символика».

Программа рассчитана на учащихся 11-13 лет и реализуется в течении 1 года.

Программа состоит из трех разделов: Дизайн, Реклама и рекламные технологии.

Целью освоения программы является изучение основ композиции, базовых знаний по рекламным технологиям и художественному оформлению в средней школе.

За время обучения воспитанники продолжают изучать такие инновационные технические направления как: дизайн, конструирование, макетирование, отделочные работы. Научатся самостоятельно решать задачи различной сложности, связанные со способами изготовления и оформления изделий учитывая техническое задание и проявляя личное творчество.

Участие детей в реализации ДООП «Дизайн и реклама» позволит выявить в воспитанниках творческий, новаторский потенциал, повысить уровень информационной культуры обучающихся, осознать необходимость быть эстетически и информационно грамотными, уметь творчески подходить к решению любой поставленной задачи, искать различные пути достижения поставленных целей, что в дальнейшем даст возможность определиться с выбором профессии и добиться успеха в жизни.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа «Дизайн и реклама» представляет собой авторский вариант практико - ориентированного курса для учащихся 6-7 классов. Программа рассчитана на 68 часов в год (2 час в неделю).

Новизной программы следует считать симбиоз ОО «Технология» и «Искусство».

Программа позволяет освоить практические подходы к применению художественных знаний и умений учащихся. Кроме того, обучающийся сможет реально оценить свои возможности в качестве дизайнера «от разработки макета – к производству изделия».

Программа курса предполагает развитие у школьников технологической культуры и формирует языковую и информационную компетентность.

Цель программы: научить учащихся разрабатывать и изготавливать простейшие рекламно – оформительские изделия.

Задачи программы:

1. Изучить основные современные подходы к рекламно – оформительской деятельности.
2. Научить учащихся основным способам работы с современными материалами для рекламного производства.
3. Привить навык обращения с рекламным оборудованием (печатающий и режущий плоттер, компьютер и т.д.).

Организационно курс разбит на три части: теоретическую, проектную и практическую. В теоретическом разделе учащиеся знакомятся с основными принципами рекламной деятельности, способами работы на рекламном оборудовании и с современными рекламными материалами, критериями успешности визуальной рекламы. Во время практических занятий учащиеся на простых демонстрационных примерах осваивают технологию разработки рекламных носителей, включая работу с различными объектами.

Методической основой обучения является практико – ориентированный метод. В отличие от традиционного процесса обучения он позволяет реализовать личностно – ориентированный подход в обучении, позиция учителя становится не «менторской», а дружеской, партнерской и

предполагает активную деятельность со стороны обучаемого. Кроме того, курс помогает актуализировать у учащихся потребность в самообразовании и дальнейшем развитии. Темы проектов для защиты могут быть определены педагогами или предложены самими учащимися.

Программа разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами:

1. Федеральный уровень:

1.1. Закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями);

1.2. Федеральный закон РФ от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;

1.3. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

1.4. Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденные Указом Президента Российской Федерации;

1.5. Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года утвержденные Распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 № 996 р

1.6. Постановление Правительства РФ от 26 декабря 2017 г № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие образования» (с изменениями и дополнениями);

1.7. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 г № 2 "Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (безвредности для человека) факторов среды обитания» (с изменениями и дополнениями);

1.8. Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

1.9. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года № 678 р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года»;

1.10. Паспорт федерального проекта «Успех каждого ребенка» (утвержден на заседании проектного комитета по национальному проекту «Образование» 07 декабря 2018 г протокол № 3;

1.11. Указ Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 г № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации»;

2. Региональный уровень:

2.1. Закон ХМАО-Югры от 01.07.2013 № 68-оз (с изменениями на 24 ноября 2022 года) «Об образовании в Ханты Мансийском автономном округе-Югре»;

2.2. Приказ ДПиН ХМАО-Югры от 12.08.2022 № 10 П 1692 «О Внесении изменений в приказ Департамента образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа-Югры от 04.08.2016 года № 1224 «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного»;

2.3. Приказ ДПиН ХМАО-Югры от 23.08.2022 № 10-П-1765 «О внесении изменений в приказ Департамента образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа-Югры от 12.08.2022 № 10-П-1692 «О Внесении изменений в приказ Департамента образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа-Югры от 04.08.2016 года № 1224 «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Ханты Мансийском автономном округе Югре»;

3. Муниципальный уровень:

3.1. Постановление Администрации города от 08.10.2021 № 8793 «Об утверждении положения о персонифицированном дополнительном образовании детей муниципальном образовании городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа-Югры, об организации предоставления сертификатов дополнительного образования»;

3.2. Приказ ДО от 01.03.2022 № 12-03-101 «О создании муниципального опорного центра дополнительного образования детей».

Актуальность заключается в использовании современных инновационных технологий обучения и развития, таких как информационные технологии.

В ДООП «Дизайн и реклама» объединены такие направления как дизайн и информационные технологии. Интеграция рисунка, композиции, живописи, черчения, естественных наук способствует развитию информационно-эстетического мышления через прикладное творчество. В настоящий момент в России развиваются различные технологии, электроника, IT технологии информационного пространства, при этом сохраняются традиционные ценности эстетической культуры. Успехи учащихся будут определяться уровнем их интеллектуального потенциала, который определяется уровнем освоения человеком самых передовых на сегодняшний день технологий. Техническое и эстетическое творчество — мощный инструмент синтеза знаний, закладывающий прочные основы системного мышления. Таким образом, творчество и лабораторные исследования — многогранная деятельность, которая должна стать составной частью повседневной жизни каждого обучающегося.

Занятия по программе формируют специальные умения и навыки работы с информацией и интеграция её в архитектурную среду человека, развивают аккуратность, усидчивость, организованность, нацеленность на результат. Эти качества способствуют успешному обучению в школе, закладывают предпосылки основ успешного освоения технических специальностей.

Направленность техническая, **уровень** – стартовый

Адресат программы Программа адресована обучающимся 11-13 лет, не имеющим противопоказаний по здоровью. Количество обучающихся в одной группе составляет 15 человек.

Срок реализации программы 68 часов. Режим занятий – 2 часа в неделю, каждое занятие рассчитано на 40 минут.

Отличительные особенности программы: заключается в интеграционном подходе к обучению воспитанников, универсальности методов и приемов обучения, (использование игровых и аналитических правил для достижения поставленных целей) а также перевод замысла в 3D-модели. Занятия дизайном и рекламой развивает внимательность, творчество, критическое и абстрактное мышление, потому что в процессе работы ученик занят отчасти изобретательством, конструированием и практическим воплощением замысла одновременно.

Цель программы: изучение основных направлений в дизайне и видов рекламы.

Задачи:

Обучающие:

- изучение основ композиции ;
- изучение основ рисунка и живописи;
- научить ориентироваться в видах дизайна (архитектуры).
- формировать систему универсальных учебных действий, позволяющих учащимся ориентироваться в различных предметных областях знаний, усиливающих мотивацию к обучению.

Развивающие:

- развивать интерес к пластическим видам искусства.
- побуждать интерес к устройству технических объектов, изобретательской и инженерной деятельности;
- развивать умение анализировать, сопоставлять изучаемые объекты;
- формировать и развивать логическое мышление и пространственное воображение, коммуникативные способности, творческое воображение и образное мышление.

1. Технические навыки:

- импортирование рисунков из различных источников, включая сканирование;
- использование различного программного обеспечения для рисования;
- создание собственных рисунков, диаграмм, схем;

работа непосредственно с рекламным оборудованием и рекламными материалами

2. Коммуникативные навыки:

соблюдение норм современного русского литературного языка;
использование справочной литературы и словарей;
культуры поведения во время презентации рекламного макета и проведения рекламных акций;
навыки сотворчества, сотрудничества через коллективную работу.

Воспитательные:

- способствовать воспитанию умения работать в команде, умения подчинять личные интересы общей цели;
- закладывать основы бережного отношения к оборудованию, своему и чужому труду;
- воспитывать трудолюбие, аккуратность, усидчивость, терпение, ответственный подход к результату.

Формы контроля результативности программы: итоговая и промежуточная аттестации обучающихся по данному курсу не предусмотрены. Для отслеживания результативности образовательного процесса в программе предусмотрены следующие формы текущего контроля: входной устный опрос в начале каждого раздела и по материалу предыдущих занятий, наблюдение за выполнением практических заданий на каждом занятии, оказание помощи, рекомендации, советы, анализ работы в конце занятия. Тематический контроль: выполнение проектных, практических работ, представление готовых работ по окончании изученной темы.

Система отслеживания результатов образовательной деятельности (см. Приложение 1, Приложение 2)

Методическое обеспечение программы

Методы и приемы образовательной деятельности: репродуктивный, словесный (объяснение, инструкции, беседа, диалог, консультация), графические работы (работа со схемами, чертежами и их составление), метод проблемного обучения (постановка проблемных вопросов и самостоятельный поиск ответа), проектно-конструкторские методы выполнения практического задания, самостоятельная работа, проектирование, создание творческих работ для выставки, разработка сценариев праздников, игр.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Основные темы и разделы	Количество часов			Формы аттестации, контроля
		всего	теория	практика	
1.	Введение;	1	1	0	Беседа
2.	Дизайн	18	6	12	Тестирование, опрос
3.	Реклама-двигатель торговли , Основные правила.	14	4	10	Тестирование, опрос
4.	Рекламное оборудование и материалы.	15	4	11	Тестирование, опрос
5.	Проектная деятельность	18	2	16	Изготовление изделия
6.	Резервное время	2	1	1	

Итого	68	18	50	
-------	----	----	----	--

Планируемые результаты

Обучающиеся должны знать/понимать:

- правила техники безопасности при работе с инструментами;
- порядок создания макета творческого задания с учетом требования заказчика;
- знать основное оборудование для производства рекламы, уметь их правильно называть;
- ориентироваться в элементах управления оборудования.
- знать основные виды рекламы, их отличие и особенности;
- знать основные направления дизайна;
- знать основные виды архитектуры;
- понимать устройство оборудования для производства;
- знать особенности материалов применяемых в производстве и оформлении.
- знать основные правила и закон о рекламе.

Обучающиеся должны уметь/владеть, использовать в практической деятельности:

- уметь осуществлять самостоятельную разработку эскиза;
- уметь рассчитать необходимое количество материала;
- уметь выстраивать технологический процесс;
- уметь осуществлять сборку изделия или оформления помещения;

Вносить изменения и дополнения в случае необходимости.

- уметь, опираясь на рисунок, схему, замысел, создавать эскиз модели (замысел) и подбирать необходимые компоненты (детали) для её реализации, а также составлять программы в соответствии с задачами проектируемой модели.

- создавать программы для робототехнических средств при помощи конструкторов;
- создавать действующие модели роботов на основе конструктора;
- демонстрировать технические возможности роботов;

- использовать при выполнении заданий различные средства: справочную и прочую литературу и пр.

- сотрудничать друг с другом при создании коллективных работ в процессе работы над коллективным творческим проектом.

Календарный учебный график

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Количество часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
Раздел1 Введение. Дизайн					19			
1	Сентябрь			групповая	1	Техника безопасности..	Учебный кабинет (мастерская)	Беседа
2	Сентябрь			групповая	1	Что такое Дизайн	Учебный кабинет (мастерская)	беседа
3	Сентябрь			групповая	1	Основы композиции в прикладной графике – базовые понятия.	Учебный кабинет	опрос
4	Сентябрь			групповая	1	Основы композиции в прикладной графике – базовые понятия.	Учебный кабинет	практическая работа
5	Сентябрь			групповая	1	Композиция в дизайне	Учебный кабинет	опрос
6	Сентябрь			групповая	1	Признаки композиционного построения формы	Учебный кабинет	опрос
7	Сентябрь			групповая	1	Естественные основы композиции	Учебный кабинет	Беседа, презентация
8	Сентябрь			групповая	1	Естественные основы композиции	Учебный кабинет	практическая работа
9	Сентябрь			групповая	1	Понятие о гармонии. Композиционные принципы	Учебный кабинет	Опрос, практическая работа
10	Октябрь			групповая	1	Символика, Цветовое решение композиции	Учебный кабинет	Беседа
11	Октябрь			групповая	1	Символика, Цветовое решение композиции	Учебный кабинет	практическая работа
12	Октябрь			групповая	1	Символика, Цветовое решение композиции	Учебный кабинет	практическая работа
13	Октябрь			групповая	1	Символика, Цветовое решение композиции	Учебный кабинет	практическая работа

14	Октябрь			групповая	1	Символика, Цветовое решение композиции	Учебный кабинет (мастерская)	практическая работа
16	Октябрь				1	Пиктограмма	Учебный кабинет (мастерская)	Презентация
17	Ноябрь			групповая	1	Пиктограмма	Учебный кабинет (мастерская)	практическая работа
18	Ноябрь			групповая	1	Суперграфика	Учебный кабинет (мастерская)	Презентация
19	Ноябрь			групповая	1	Суперграфика	Учебный кабинет (мастерская)	практическая работа
Раздел 2.Реклама-двигатель торговли								
20						Виды рекламы	Учебный кабинет (мастерская)	беседа, презентация
21						Классификация рекламы и средств	Учебный кабинет	беседа, презентация
22	Ноябрь			по парам	1	Классификация рекламы и средств	Учебный кабинет	Беседа, практическая работа
23	Декабрь			по парам	1	Информативная реклама	Учебный кабинет	Беседа, презентация
24	Декабрь			групповая	1	Информативная реклама	Учебный кабинет	практическая работа
25	Декабрь			групповая	1	Убеждающая реклама	Учебный кабинет	Беседа, практическая работа
26	Декабрь			групповая	1	Убеждающая реклама	Учебный кабинет	практическая работа
27	Декабрь			групповая	1	Напоминающая реклама	Учебный кабинет	Беседа, практическая работа
28	Декабрь			групповая	1	Напоминающая реклама	Учебный кабинет	практическая работа

29	Декабрь			групповая	1	Подкрепляющая реклама	Учебный кабинет	беседа, презентация
30	Декабрь			групповая	1	Подкрепляющая реклама	Учебный кабинет	Практическая работа
31	Декабрь			групповая	1	Массовая (Наружная) реклама	Учебный кабинет	Беседа, презентация
33	Январь			по парам	1	Массовая (Наружная) реклама	Учебный кабинет	Практическая работа
33	Январь			по парам	1	Прямая реклама	Учебный кабинет	Беседа, презентация
34	Январь			по парам	1	Прямая реклама	Учебный кабинет	Практическая работа
35	Январь			по парам	1	Реклама в интерьере	Учебный кабинет	практическая работа
36	Январь			по парам	1	Реклама в интерьере	Учебный кабинет	практическая работа
37	Январь			по парам	1	Реклама в экстерьере	Учебный кабинет	практическая работа
38	Январь			по парам	1	Реклама в экстерьере	Учебный кабинет	практическая работа, представление проекта
Раздел 3. Оборудование и материалы					15			
39	Февраль			групповая	1	Материалы	Учебный кабинет	Беседа, презентация
40	Февраль			групповая	1	Инструменты	Учебный кабинет	беседа, презентация
41	Февраль			по парам	1	ПВХ пластик	Учебный кабинет	Практическая работа
42	Февраль			по парам	1	ПВХ пластик	Учебный кабинет	практическая работа
43	Февраль			по парам	1	Поликарбонат, акрил	Учебный кабинет	беседа, презентация
44	Февраль			групповая	1	Поликарбонат, акрил	Учебный кабинет	Практическая работа

45	Март			групповая	1	ПВХ плёнка	Учебный кабинет	беседа, презентация
46	Март			групповая	1	ПВХ плёнка	Учебный кабинет	презентация
47	Март			групповая	1	ПВХ плёнка	Учебный кабинет	практическая работа
4	Март			по парам	1	ПВХ плёнка	Учебный кабинет	практическая работа
49	Март			групповая	1	Виды оборудования для производства рекламных изображений	Учебный кабинет	Беседа, презентация
50	Март			групповая	1	Виды оборудования для производства рекламных изображений	Учебный кабинет	практическая работа
51	Март			групповая	1	Виды оборудования для производства рекламных изображений	Учебный кабинет	практическая работа
52	Март			групповая	1	Виды оборудования для производства рекламных изображений	Учебный кабинет	практическая работа
53	Март			групповая	1	Виды оборудования для производства рекламных изображений	Учебный кабинет	Представление проекта
Раздел 4. Проектная деятельность					18			
54	Март			групповая	1	Проект – изготовление средств визуальной коммуникации	Учебный кабинет	беседа, опрос, презентация
55	Апрель			групповая	1	Проект – изготовление средств визуальной коммуникации	Учебный кабинет	беседа, презентация
56	Апрель			групповая	1	Проект – изготовление средств визуальной коммуникации	Учебный кабинет	беседа, презентация
57	Апрель			групповая	1	Проект - изготовление средств визуальной коммуникации	Учебный кабинет	презентация
58	Апрель			групповая	1	Проект —изготовление средств визуальной коммуникации	Учебный кабинет	Практическая работа
59	Апрель			групповая	1	Проект- оформление интерьера	Учебный кабинет	беседа, презентация

60	Апрель			групповая	1	Проект- оформление интерьера	Учебный кабинет	беседа, презентация
61	Май			групповая	1	Проект- оформление интерьера	Учебный кабинет	практическая работа
62	Май			групповая	1	Проект- оформление интерьера	Учебный кабинет	практическая работа
63	Май			групповая	1	Проект- оформление интерьера, экстерьера	Учебный кабинет	практическая работа
64	Май			групповая	1	Проект- оформление интерьера, экстерьера	Учебный кабинет	практическая работа
65	Май			групповая	1	Проект- оформление интерьера, экстерьера	Учебный кабинет	практическая работа
66	Май			групповая	1	Проект- оформление интерьера, экстерьера	Учебный кабинет	практическая работа
67	Май			групповая	1	Проект- оформление интерьера, экстерьера	Учебный кабинет	Просмотр
68	Май			групповая	1	Проект- оформление интерьера, экстерьера	Учебный кабинет	Просмотр

Условия реализации программы

Методы обучения: Репродуктивный, словесный (объяснение, инструкции, беседа, диалог, консультация), графические работы (работа со схемами, рисунками, чертежами и эскизами), метод проблемного обучения (постановка задач и самостоятельный поиск решения задания условного заказчика), конструирование из бумаги макетов изделий игры (на развитие внимания, памяти, глазомера, воображения, игра-путешествие, ролевые игры (конструкторы, соревнования, викторины), наглядный (рисунки, чертежи, фотографии, схемы, модели, видеоматериалы по робототехнике и 3D-моделированию), выполнение практического задания, самостоятельная работа, проектирование, создание творческих работ для выставки, разработка сценариев праздников, игр.

На занятиях объединения создаются все необходимые условия для творческого развития учащихся. Каждое занятие строится в зависимости от темы и конкретных задач, которые предусмотрены программой, с учетом возрастных особенностей детей, их индивидуальной подготовленности.

В данной программе используются следующие педагогические технологии:

1. Информационно – коммуникационная. Формировать у воспитанников устойчивый интерес и стремление к самообразованию, развивать коммуникативную компетенцию, положительную мотивацию к изобретательской деятельности.

2. Проектная. Стимулировать интерес обучающихся к определенным проблемам, предполагающим владение определенной суммой знаний и через проектную деятельность, предусматривающим решение этих проблем, умение практически применять полученные знания (Приложение 3).

3. Технология проблемного обучения. Имеет обучающую ценность только тогда, когда предлагаемое ученику проблемное задание соответствует его интеллектуальным возможностям, способствует пробуждению у обучаемых желания выйти из этой ситуации, снять возникшее противоречие (построение гипотезы, проверка ее истинности, методы ее подтверждения или опровержения).

Занятия проходят в интерактивном, групповом формате. В форме беседы (диалога), дидактических игр, викторин, проектной деятельности.

Алгоритм учебного занятия (Приложение 4).

Типы занятий: комплексное, занятия-беседы, самостоятельная работа.

Виды занятий: работа с шаблонами, чертежами, схемами; практическая работа; выставка; конкурс; творческий проект; соревнования; праздник; игра.

учебник "Основы композиции" С.А. Бешенкова, В.Б. Лабутина, Э.В. Миндзаевой и др. Предназначен для формирования практических умений при реализации проектов учебника, посвященных вопросам робототехники.

Учебник, Основы живописи и цветоведения

Учебник; Геометрия дизайна

Мультимедийные приложения;

Материально-техническое обеспечение:

Условия реализации

Оборудование:

Кабинет-мастерская с вместимостью 15 человек для проведения занятий с площадью по нормам СанПиН;

- учебная мебель для учащихся 15 комплектов;
- интерактивная доска 1 шт.;
- ноутбуки с выходом в Интернет 15 шт.;
- мультимедийный проектор 1 шт.;
- рабочие столы
- комплекты специальной учебной литературы;
- программное обеспечение Corel Draw;
- Плоттер катер/принтер..
- ПВХ плёнка;
- Лако-красочные принадлежности.

Программа предусматривает использование ПК с программным обеспечением Corel Draw, интерактивной доски (1шт), проектора (1 шт.), плоттера, специализированного кабинета (мастерской).

Материально-техническое обеспечение для изготовления объёмных изделий:

- доступ к сети интернет;
- принтер, плоттер, любой модели с шириной печати/резки минимум 60 см.;

Занятия проходят в учебном кабинете, который снабжен необходимой мебелью, инструментами, материалами и другим оборудованием, необходимым для реализации программы; обеспечено достаточным освещением в дневное и вечернее время в соответствии с нормами СанПиН.

Большое внимание уделено обеспечению комфортных и безопасных условий труда учащихся, соблюдению всех требований техники безопасности.

Материалы: бумага плотностью от 80гр.м.кв., , цветная бумага, картон, калька, клей ПВА, клей, пластик, полистирол, ПВХ плёнка.

Натурный фонд: объёмные предметы для рисования («гипс», предметы быта и др.)

Инструменты: Графические, чертёжные, режущие и слесарные инструменты.

Методическое и дидактическое обеспечение:, видеоматериалы и мастер-классы по моделированию и проектированию, видеоматериалы, образцы и фото выполненные учащимися, педагогом и мастерами высокого профессионального уровня.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1: Введение .

Что мы предлагаем. Как мы предлагаем. Что люди при этом видят. Эффективность Рекламы её и доступность. Лаконично и логично.

Тема 2: Дизайн. Основы композиции, рисунка, цветоведения, архитектуры. Отработка навыков специфичного рисования дизайнера и архитектора.

Тема 3: Реклама-двигатель торговли. История рекламы. Виды рекламы. Их характеристика и особенности. Визуальная и аудио реклама, их отличительная черта. Анализ визуальной рекламной продукции. Разработка рекламных макетов.

Тема 4: Основные производственные материалы. Критерии выбора.

Рекламное оборудование. Принципы работы.

ПК. Периферийное оборудование. Рабочее место мастера. Рабочее место дизайнера. Электроинструмент. Резаки, ракели и прочие специфические принадлежности.

ПВХ пластик. Полистирол. Сотовый поликарбонат. Тюбинг. Профиль. Акрил. ПВХ пленка. Космофен. Композитные материалы. Принципы и методы работы с материалом.

Тема 5: Экскурсионная работа

Экскурсия в учреждения города. Уличные экскурсии.

Тема 6: Проектная деятельность.

Работа по созданию проекта по самостоятельно выбранной или заранее предложенной теме. Совокупность стилистических средств, определяющих эффективность воздействия рекламы на аудиторию. Единство стиля и содержания визуальной рекламы. Воздействие цвета в интерьере и экстерьере на эмоциональную сферу человека.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Литература для педагога:* Архангельская М.Д. Бизнес – этикет, или Игра по правилам. – М.: Изд – во ЭКСМО – Пресс, 2002. – 88 с.
2. Дональд У. Джугенхаймер, Гордон И.Уайт. Основы рекламного дела. Самара. Корпорация «Федоров», 1996.
3. Ребрик С. Мастер – класс «Art of Sale» - М.: Изд – во Эксмо, 2003. – 176 с., илл.

Интернет – ресурсы:

1. Комплект учебных проектов

Литература для обучающихся:

1. Композиция в дизайне
2. Геометрия в дизайне
3. Профессия-иллюстратор

4. О рекламе

Интернет – ресурсы:

1. Комплект учебных проектов <https://www.pinterest.ru/>
2. Официальный сайт <https://designshack.net/category/articles/critique-articles>
3. <http://www.designmadeingermany.de/sites-we-like/>
4. <https://www.designspiration.net/>
5. <https://mediaqueri.es/>
6. <https://say-hi.me/>
7. <https://designpub.ru/>
8. <http://iconbird.com/>